

Všeobecné obchodné podmienky VMAX transport s.r.o.

(ďalej len ako „VOP“) poskytovateľom sa v zmysle týchto všeobecných obchodných podmienok označuje spoločnosť VMAX transport s.r.o., so sídlom Sobôtka 41, 979 01 Rimavská Sobota, IČO: 46 423 117, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, Oddiel: Sro, Vložka č.: 21197/S (ďalej len ako „poskytovateľ“).

Kontakty: vmax@vmaxtransport.sk

info@comfortmedia.sk.

Kontakt: Tel.č.: +421 (0) 948 509 606

PREVÁDZKA

P. Dobšinského 42/14

979 01 Rimavská Sobota

I. Všeobecné ustanovenia

1. VOP upravujú vzájomné práva a povinnosti poskytovateľa a objednávateľa pri objednaní reklamy pomocou LED billboardov v internetovom obchode na internetovej adrese: www.comfortmedia.sk, vzniknuté v súvislosti alebo na základe Zmluvy o reklame uzatvorenej medzi poskytovateľom a objednávateľom prostredníctvom internetového obchodu poskytovateľa.
2. Kontrolným orgánom je Inšpektorát SOI pre Banskobystrický kraj, Dolná 46, 974 00 Banská Bystrica I.
3. Objednávateľom (ďalej len „objednávateľ“) je fyzická osoba podnikateľ alebo právnická osoba, ktorá si prostredníctvom internetového obchodu objedná reklamu pomocou LED billboardov.
4. Prevádzkovateľ internetového obchodu je poskytovateľ.
5. Strany sú poskytovateľ a objednávateľ.
6. Zmluva je Zmluva o reklame pomocou LED billboardov.
7. Službou je odvysielanie reklamy pomocou LED billboardov
8. Tieto VOP sú záväzné pre všetky objednávky reklamy pomocou LED billboardov na internetovom portáli www.comfortmedia.sk, a tieto podmienky je možno meniť len vo forme písomnej zmluvy medzi poskytovateľom a objednávateľom, alebo vo forme potvrdenej objednávky.

II. Informácie o cene za reklamu pomocou LED billboardov

1. Poskytovateľ zverejňuje ponuku reklamy pomocou LED billboardov, umiestnenie LED billboardov, cenník reklamy a vysielaciu dobu LED billboardov na stránke www.comfortmedia.sk.
2. Poskytovateľ si vyhradzuje právo na zmenu informácií o reklame prostredníctvom LED billboardov uvedených na internetovej stránke bez predchádzajúceho upozornenia.

3. Obrázky, zobrazené na internetovej stránke sú len ilustračné.
4. Poskytovateľ je platiteľom dane z pridanej hodnoty. Cena za reklamu prostredníctvom LED billboardov uvedená na internetovej stránke je bez dane z pridanej hodnoty.
5. Poskytovateľ môže pred potvrdením objednávky zmeniť cenu reklamy prostredníctvom LED billboardov uvedenú na internetovej stránke, v prípade zmeny právnych predpisov, zmeny cien od dodávateľov alebo pokiaľ zistí, že cena bola chybné uvedená. O tejto skutočnosti je poskytovateľ povinný informovať objednávateľa.
6. Poskytovateľ má pred potvrdením objednávky povinnosť vyžiadať od objednávateľa súhlas so zmenou ceny.
7. Objednávateľ má v tomto prípade právo vziať svoju objednávku späť a v prípade porušenia povinnosti zo strany poskytovateľa informovať o zmene ceny, má objednávateľ právo od uzatvorenej Zmluvy odstúpiť.

III. Objednanie reklamy pomocou LED billboardov

1. Reklamu pomocou LED billboardov, ktorá je uvedená v odkaze REKLAMA elektronického obchodu si objednávateľ objednáva vyplnením objednávkového formulára na webovom rozhraní obchodu. Objednávkový formulár obsahuje najmä:
 - typ reklamy, cenu reklamy, trvanie reklamy, (objednávaný typ reklamy zvolí objednávateľ kliknutím na ním zvolenú možnosť);
 - umiestnenie LED billboardu (označí objednávateľ „kliknutím“ na ním zvolenú možnosť);
 - počet mesiacov;
 - kontaktné údaje o objednávateľovi;
 - doplňujúce údaje o objednávateľovi;
 - grafický materiál (logo, pozadie, text a atď.), ktorý si objednávateľ želá požiť, objednávateľ vloží do prílohy kliknutím na políčko „prehľadávať“.
2. Pred zaslaním objednávky objednávateľ „zaškrtnutím“ prázdneho štvorcového poľa potvrdzuje, že sa oboznámil s týmito VOP a že s nimi súhlasí. Na tieto VOP ich znenie je objednávateľ dostatočným spôsobom pred vlastným uskutočnením objednávky upozornený a má možnosť sa s nimi oboznámiť.
3. Odoslanie objednávky nie je podmienené registráciou objednávateľa v databáze poskytovateľa internetového obchodu, ale je podmienené potvrdením súhlasu s VOP a so spracovaním jeho osobných údajov v súlade s ustanoveniami zákona č. 428/2002 Z.z. o ochrane osobných údajov.
4. Odoslanie objednávkového formulára nie je pre objednávateľa a ani poskytovateľa záväzné. Zmluva je uzatvorená až okamihom písomného (emailového) odsúhlasenia navrhovanej reklamy. Po písomnom odsúhlasení poskytovateľ odošle objednávateľovi potvrdenie objednávky na jeho emailovú adresu uvedenú v objednávke.
5. Objednávateľ berie na vedomie, že poskytovateľ nie je povinný uzatvoriť Zmluvu a to najmä s osobami, ktoré už skôr podstatným spôsobom porušili Zmluvu alebo VOP.

IV. Cena a platobné podmienky

1. Cenu za reklamu pomocou LED billboardov zaplatí objednávateľ na základe vystavenej faktúry poskytovateľom. Faktúru odošle poskytovateľ objednávateľovi

- spolu s potvrdením objednávky. Poskytovateľ vystaví faktúry so všetkými náležitosťami riadneho daňového dokladu.
2. V cene za reklamu pomocou LED billboardov je zahrnutá aj grafika.
 3. Splatnosť každej faktúry je 3 dni od jej doručenia objednávateľovi, ibaže by bola vo faktúre uvedená lehota splatnosti dlhšia.
 4. V prípade, že faktúra nebude riadne a včas zaplatená, je poskytovateľ oprávnený účtovať objednávateľovi za každý deň omeškania úrok z omeškania vo výške 0,05% za každý aj začatý deň omeškania z dlžnej sumy, a za týmto účelom vystaviť penalizačnú faktúru. Za riadnu úhradu sa považuje úhrada obsahujúca správne uvedené všetky hlavné identifikačné znaky, ktoré sú uvedené na faktúre, a to najmä variabilný symbol, číslo účtu a čiastku. Bez uvedenia správneho variabilného symbolu nie je možné platbu priradiť, a teda záväzok objednávateľa nemožno považovať za splnený. Za včasnú úhradu sa považuje úhrada pripísaná na účet poskytovateľa najneskôr v deň splatnosti uvedený na faktúre. V prípade nepripísania platenej sumy v prospech účtu poskytovateľa je objednávateľ povinný úhradu reklamovať u subjektu, prostredníctvom ktorého úhradu vykonal.

V. Zodpovednosť za obsah reklamy

1. Objednávateľ zodpovedá za obsahovú stránku reklamy a zaväzuje sa poskytovateľovi nahradiť škodu vzniknutú v dôsledku zverejnenia reklamy a porušenia povinností vyplývajúcich z nárokov akejkolvek povahy uplatňovaných voči nemu tretími osobami, a to hlavne nárokov uplatňovaných v súvislosti s porušením zákonov upravujúcich nekalú súťaž, autorské právo, ochranu spotrebiteľa, reklamu ako aj iných právnych predpisov.
2. V prípade, že objednávateľ dodáva poskytovateľovi už vyhotovené logo, pozadie a text reklamy na použitie, nezodpovedá poskytovateľ za obsah reklamy ako aj za vady reklamy vzniknuté z dôvodu nevhodného obsahu reklamy.

VI. Práva poskytovateľa

1. Poskytovateľ si vyhradzuje právo poskytnutie Služby odmietnuť a od Zmluvy odstúpiť aj po potvrdení objednávky najmä, ak:
 - sa jedná o reklamu priameho konkurenta poskytovateľa,
 - reklama je v rozpore so zákonmi alebo inými všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v SR,
 - reklama nie je v súlade s dobrými mravmi prípadne ohrozuje verejný poriadok,
 - reklama svojim obsahom nezodpovedá záujmom poskytovateľa,
 - poskytovateľ už má objednaný reklamný priestor špecifikovaný v objednávke iným objednávateľom.
2. Odmietnutie poskytnutia Služby, t.j. odstúpenie od Zmluvy je účinné okamihom, kedy poskytovateľ doručil objednávateľovi informáciu o tejto skutočnosti a to písomne, faxom alebo emailom.
3. Poskytovateľ si vyhradzuje právo nezverejniť reklamu alebo poskytovanie Služby pozastaviť z nasledovných dôvodov:
 - technické prerušenie prevádzky,
 - vznesenie nároku alebo námietky tretej strany voči obsahu reklamy,

- v dôsledku nepredvídateľných udalostí, ktorým nie je možné zabrániť ani vynaložením všetkého úsilia, alebo v dôsledku neobvyklých a nepredvídateľných okolností (vis major) a ktoré znemožňujú či zásadným spôsobom obmedzujú poskytnutie Služby
 - omeškanie objednávateľa s platením vystavenej a splatnej faktúry, o viac ako 7 kalendárnych dní,
 - rozpor so zákonmi alebo inými všeobecne záväznými právnymi predpismi,
 - u príslušného súdu bol podaný návrh na vyhlásenie konkurzu na majetok objednávateľa alebo návrh na povolenie reštrukturalizácie, bolo prijaté rozhodnutie o likvidácii objednávateľa, voči objednávateľovi sa začne konkurzné alebo reštrukturalizačné konanie alebo bol nariadený výkon rozhodnutia týkajúci sa (i) podstatnej časti majetku objednávateľa alebo (ii) majetku objednávateľa
 - a majetok objednávateľa bol vyhlásený konkurz alebo povolená reštrukturalizácia alebo bol zamietnutý návrh na vyhlásenie konkurzu pre nedostatok majetku objednávateľa
 - objednávateľ je v úpadku alebo písomne prehlási nemožnosť riadneho splnenia dlhu
 - objednávateľ bol zrušený alebo predal alebo inak naložil s celým alebo s podstatnou časťou svojho majetku, alebo sa prestal v prevažnej časti zaoberať pôvodnou činnosťou objednávateľ (i) splynie alebo sa zlúči s iným subjektom, alebo (ii) rozdelí sa, alebo (iii) prevedie celé alebo podstatnú časť svojho obchodného imania na iný subjekt a v dobe splynutia, zlúčenia, rozdelenia alebo prevodu hlavný nástupnícky alebo nadobúdajúci subjekt neprevezme, podľa zákona alebo podľa zmluvy, primerane uspokojivo pre prevádzkovateľa, všetky záväzky objednávateľa z dohody o uverejnení reklamy
 - je objednávateľ v omeškaní s plnením svojho splatného záväzku voči poskytovateľovi o viac ako 7 kalendárnych dní
4. Poskytovateľ sa zaväzuje bez zbytočného odkladu upovedomiť objednávateľa písomne, faxom, emailom (alebo telefonicky s následným upovedomením jednou z uvedených foriem) o pozastavení poskytovania služieb a jej dôvodoch.
 5. Ak objednávateľ uhradí svoje splatné záväzky v plnom rozsahu do 7 dní od prerušenia poskytovania reklamných služieb, vysielanie reklamy sa obnoví a objednávateľ má právo vyčerpať zostávajúci nevyčerpaný čas.
 6. Ak je objednávateľ v omeškaní s platením svojho splatného záväzku o viac ako 7 dní, poskytovateľ má právo na zmluvnú pokutu vo výške časti odmeny za nevyčerpaný reklamný čas a právo odstúpiť od Zmluvy. Odstúpenie od Zmluvy je účinné okamihom, kedy prevádzkovateľ doručil objednávateľovi informáciu o tejto skutočnosti a to písomne, faxom alebo emailom.

VII. Spôsob poskytnutia Služby

1. Poskytovateľ začne vysielat' reklamu najneskôr v deň potvrdenia objednávky .
2. Záväzok poskytovateľa poskytnúť objednávateľovi Službu je splnený odvysielaním reklamy podľa uzatvorenej Zmluvy.

VII. Odstúpenie od Zmluvy Objednávateľom

1. Po začatí poskytovania Služby je objednávateľ oprávnený od Zmluvy odstúpiť len pre podstatné porušenie Zmluvy.

VIII. Reklamácia

1. Poskytovateľ je povinný zabezpečiť objednávateľovi poskytnutie Služby za podmienok bližšie špecifikovaných v Zmluve v súlade s týmito VOP a všeobecne záväznými právnymi predpismi. Reklamáciu poskytnutej služby je možné uskutočniť, ak bola služba poskytnutá poskytovateľom v rozpore so Zmluvou, VOP a všeobecne záväznými právnymi predpismi.
2. Reklamáciu je nutné uplatniť u poskytovateľa bez zbytočného odkladu odo dňa, kedy bola Služba poskytnutá, alebo mala byť poskytnutá, a to písomne na e-mailovú adresu poskytovateľa alebo ústne priamo v prevádzkarni poskytovateľa, kde bola Služba poskytnutá. K reklamácií je nutné priložiť objednávku na reklamu pomocou LED billboardov a ďalej uviesť meno, priezvisko, alebo obchodné meno a adresu na doručovanie písomností a opísať vadu Služby.
3. Spôsob vybavenia reklamácie určí poskytovateľ ihneď, v zložitých prípadoch najneskôr do 3 pracovných dní odo dňa uplatnenia reklamácie, v odôvodnených prípadoch, najmä ak sa vyžaduje zložitú technické zhodnotenie stavu služby, najneskôr do 30 dní odo dňa uplatnenia reklamácie. Po určení spôsobu vybavenia reklamácie sa reklamácia vybaví ihneď, v odôvodnených prípadoch možno reklamáciu vybaviť aj neskôr; vybavenie reklamácie však nesmie trvať dlhšie ako 30 dní odo dňa uplatnenia reklamácie.
4. Elektronická adresa pre uplatnenie reklamácie je: info@comfortmedia.sk.

IX. Doručovanie

1. Pokiaľ nie je vo VOP výslovne uvedené inak, všetky oznámenia, vyhlásenia, žiadosti, výzvy a iné úkony v súvislosti s poskytnutím Služby poskytovateľom objednávateľovi musia byť urobené v písomnej forme (ďalej len „Písomnosť“). Za doručenie Písomnosti druhej Strane sa považuje osobné doručenie Písomnosti Strane, ktorá je povinná potvrdiť prevzatie, k doručeniu môže dôjsť priamo Stranou alebo prostredníctvom kuriéra; ak Strana odmietne prevziať Písomnosť, považuje sa táto za doručení dňom odmietnutia prevzatia Písomnosti, alebo zaslanie Písomnosti ako doporučenej poštovej zásielky prostredníctvom pošty; v prípade, ak sa zaslaná písomnosť vráti späť ako nedoručená z akéhokoľvek dôvodu, táto sa považuje za doručení siedmy deň od jej odoslania.
2. Strany sa dohodli, že všetky Písomnosti doručované jednou Stranou budú druhej Strane doručované na adresu na doručovanie.
3. Za adresu na doručovanie poskytovateľa sa považuje adresa uvedená v záhlaví týchto VOP.
4. Za adresu na doručovanie objednávateľa sa považuje adresa uvedená v objednávke.

X. Správa osobných údajov

1. Objednávateľ, v prípade, že je právnickou osobou alebo živnostníkom, je povinný oznámiť poskytovateľovi svoje obchodné meno, adresu sídla vrátane PSČ, IČO, DIČ, IČO DPH, telefónne číslo a e-mailovú adresu.
2. Objednávateľ vyhlasuje, že súhlasí v zmysle zákona č. 428/2002 Z.z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov, aby poskytovateľ spracoval a uchovával jeho osobné údaje, najmä tie, ktoré sú uvedené vyššie a/alebo sú potrebné pri činnosti poskytovateľa a spracovával ich vo všetkých svojich informačných systémoch. Objednávateľ udeľuje poskytovateľovi tento súhlas na dobu neurčitú. Súhlas so spracovaním osobných údajov môže objednávateľ odvolať kedykoľvek písomnou formou. Súhlas zanikne v lehote 1 mesiaca od doručenia odvolania súhlasu objednávateľa poskytovateľovi.
3. Poskytovateľ sa zaväzuje, že poskytnuté údaje budú použité len za účelom uzatvorenia a plnenia Zmluvy na základe VOP určených poskytovateľom. Spracované údaje nebudú zverejnené, sprístupnené, ani poskytnuté tretej strane.

XI. Záverečné ustanovenia

1. Tieto VOP platia v znení uvedenom na internetových stránkach poskytovateľa v deň odoslania elektronickej objednávky objednávatelom.
2. Znenie VOP môže poskytovateľ meniť alebo dopĺňať. Týmto ustanovením nie sú dotknuté práva a povinnosti vzniknuté po dobu účinnosti predchádzajúceho znenia VOP.
3. Odoslaním objednávkového formulára objednávateľ bez výhrad prijíma všetky ustanovenia VOP v znení platnom v deň odoslania objednávky, ako aj v deň odoslania objednávky platnú cenu Služby, ak nebolo v konkrétnom prípade dohodnuté inak.
4. Na vzťahy neupravené týmito VOP sa vzťahujú príslušné ustanovenia Obchodného zákonníka.
5. Všeobecné obchodné podmienky sú platné s účinnosťou od 1.1.2015.